

**ZARZĄDZENIE Nr 2746/10
PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY**

z dnia 29 lipca 2010 r.

**w sprawie konsultacji społecznych dot. wyboru najlepszego hasła promocyjnego
dla Miasta Częstochowy**

Na podstawie art. 5a i art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jt. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz uchwały Nr 715/LXII/2010 Rady Miasta Częstochowy z dnia 28 czerwca 2010 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Częstochowy

**Prezydent Miasta Częstochowy
zarządza:**

§ 1.

W związku z koniecznością przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących wyłonienia hasła promującego Częstochowę zarządzam ww. konsultacje z mieszkańcami Częstochowy:

- 1) celem konsultacji jest poznanie opinii i propozycji mieszkańców dotyczących redagowania i wyboru najlepszego hasła promocyjnego dla miasta,
- 2) przedmiotem konsultacji jest redagowanie i wybór najlepszego hasła promującego Częstochowę zgodnego z aktualną strategią promocyjną miasta,
- 3) konsultacje odbędą się w dniach 9 sierpnia - 30 września 2010 r. i będą prowadzone w 2 etapach:
 - a) pierwszy etap obejmujący możliwość składania propozycji haseł promujących Częstochowę potrwa od 9 sierpnia do 9 września 2010 r.,
 - b) etap drugi związany z wyborem najciekawszych haseł trwać będzie od 13 września do 30 września 2010 r.,
- 4) konsultacje społeczne dotyczące nowego hasła promocyjnego dla Częstochowy będą odbywać się w administracyjnych granicach miasta,
- 5) konsultacje przeprowadzone będą przy pomocy:
 - a) Radnych Dzielnic,
 - b) strony internetowej www.konsultacje.czestochowa.pl,
 - c) kuponów znajdujących się w informatorze Urzędu Miasta Częstochowy „Co, gdzie, kiedy”,
 - d) infomatów miejskich,
 - e) kuponów i urn znajdujących się w: budynkach Urzędu Miasta Częstochowy przy ul. Śląskiej 11/13 i ul. Waszyngtona 5, sekretariacie Wydziału Kultury i Promocji przy ul. Focha 19/21, Miejskim Centrum Informacji w Alei Najświętszej Maryi Panny 65,
 - f) otwartego spotkania z mieszkańcami Częstochowy,
 - g) ankiet papierowych,
- 6) konsultacjami społecznymi dotyczącymi nowego hasła promocyjnego dla Częstochowy będą objęci mieszkańcy miasta,
- 7) mieszkańcy Częstochowy o konsultacjach zostaną poinformowani za pośrednictwem:
 - a) Radnych Dzielnic,
 - b) miejskiej strony internetowej: www.czestochowa.pl,
 - c) strony internetowej poświęconej konsultacjom społecznym: www.konsultacje.czestochowa.pl,
 - d) mediów lokalnych,
 - e) portali społecznościowych,
- 8) opinie i uwagi można zgłaszać pisemnie za pomocą internetu, w Informacji Ogólnej Urzędu Miasta Częstochowy, Miejskim Centrum Informacji, oraz osobiście podczas otwartego spotkania z mieszkańcami,
- 9) mieszkańcy o zakończonych konsultacjach zostaną poinformowani za pośrednictwem:
 - a) miejskiej strony internetowej: www.czestochowa.pl,
 - b) strony internetowej poświęconej konsultacjom społecznym: www.konsultacje.czestochowa.pl,
 - c) infomatów miejskich,
 - d) informatora Urzędu Miasta Częstochowy „Co, gdzie, kiedy”,
- 10) osobami odpowiedzialnymi za przeprowadzenie konsultacji społecznych będą:
 - a) Agata Wierny, inspektor w Wydziale Nadzoru i Administracji,
 - b) Marta Teper, młodszy referent w Wydziale Kultury i Promocji,
 - c) Włodzimierz Tutaj, zastępca naczelnika Wydziału Kultury i Promocji,
 - d) Dominik Kabus, doradca Prezydenta Miasta.

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierzam naczelnikowi Wydziału Nadzoru i Administracji.

§ 3.

Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Dyrektorowi Generalnemu Urzędu.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od dnia 9 sierpnia 2010 r.

pełniący funkcję
Prezydenta Miasta Częstochowy
(-) Piotr Kurpios