

**Projekt**

z dnia 4 kwietnia 2018 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA**

**RADY MIASTA CZĘSTOCHOWY**

z dnia ..... 2018 r.

**w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie miasta Częstochowy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych**

Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 487, Dz. U. z 2015 r. poz. 1893, Dz. U. z 2017 r. poz. 2439, 2245, Dz. U. z 2018 r. poz. 310), art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r., poz. 1875, 2232, Dz. U. z 2018 r. poz. 130)

**Rada Miasta Częstochowy uchwała:**

**§ 1.** Ustala się zasady usytuowania na terenie miasta Częstochowy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

- 1) punkty sprzedaży napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w najbliższej okolicy (w rozumieniu art. 2<sup>1</sup> ust. 1 pkt 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi): przedszkoli i szkół w rozumieniu prawa oświatowego, placówek opiekuńczo-wychowawczych, kościołów oraz cmentarzy,
- 2) punkty sprzedaży napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane na targowiskach, które nie są halami targowymi oraz na terenie kin,
- 3) punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, mogą być usytuowane wyłącznie w placówkach handlowych,
- 4) punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, mogą być usytuowane wyłącznie w placówkach gastronomicznych,
- 5) punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży winny być usytuowane w odrębnych pomieszczeniach.

**§ 2.** Traci moc uchwała Nr 97/XI/2003 Rady Miasta Częstochowy z dnia 28 kwietnia 2003 r. w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Częstochowy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2003 r. Nr 48, poz. 1423 ) zmieniona: uchwałą Nr 122/XIII/2003 Rady Miasta Częstochowy z dnia 26 maja 2003 r. (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2003 r. Nr 53, poz.1648 ), uchwałą Nr 940/LVIII/2006 Rady Miasta Częstochowy z dnia 24 kwietnia 2006 r. (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2006 r. Nr 68, poz.1884 ), uchwałą Nr 337/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2012 r. poz. 1667), uchwałą Nr 338/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2012 r. poz. 1668).

**§ 3.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Częstochowy.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

## Uzasadnienie

W dniu 9 marca 2018 r. weszła w życie ustawa z dnia 10 stycznia 2018 r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 310), na mocy której rada gminy ma obowiązek ustalić w drodze uchwały zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych. Dotychczasowe uchwały zachowują moc do dnia wejścia w życie ww. ustawy, nie dłużej jednak niż przez okres 6 miesięcy od dnia wejścia w życie ww. ustawy.

W związku z powyższym przygotowano projekt uchwały w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie miasta Częstochowy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych. Obiekty wskazane w projekcie uchwały są miejscami przebywania osób nieletnich, kultu religijnego lub pamięci osób zmarłych i w związku z tym w ich najbliższej okolicy nie powinny znajdować się punkty sprzedaży napojów alkoholowych. Zgodnie z art. 2<sup>1</sup> ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi najbliższa okolica punktu sprzedaży napojów alkoholowych oznacza obszar mierzony od granicy obiektu, zamknięty trwałą przeszkodą o charakterze faktycznym, taką jak krawędź jezdni, zabudowa, która ze względu na swój charakter uniemożliwia dostęp oraz kontakt wzrokowy i głosowy, mur bez przejść oraz ciek wodny bez bliskich przepraw. Wskazanie terenu kina jako miejsca, w którym nie powinny być usytuowane punkty sprzedaży napojów alkoholowych wynika z faktu, że do kina chodzą rodziny z małymi dziećmi oraz młodzież szkolna, często bez opieki osób dorosłych i nie będzie to dobrym przykładem, jeśli będą patrzeć na dorosłych pijących alkohol. Z kolei wymóg usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży wyłącznie w placówkach gastronomicznych a przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży wyłącznie w placówkach handlowych i dodatkowo w odrębnych pomieszczeniach ma na celu wyeliminowanie sytuacji, w których dochodziłoby do zalegalizowania spożywania alkoholu w sklepach.

Niniejsza uchwała jest zgodna z zapisami Miejskiego Programu Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

Stosownie do art. 12 ust. 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rada gminy przed podjęciem niniejszej uchwały zasięga opinii jednostki